**Pueblitos en Estados Unidos que te harán sentir protagonista de una película navideña de Hallmark**

*Para algunos, la temporada navideña puede comenzar con la preparación de listas de compras, decoración de galletas o adornar la casa, pero para otros, la temporada arranca realmente cuando se comienzan a transmitir en la televisión las clásicas películas de Hallmark Channel de las cuales, gran parte de su magia proviene de ver los encantadores pueblitos navideños que exploran los personajes.*

Las historias navideñas del canal [**Hallmark**](https://www.hallmarkchannel.com/christmas)tienen un hilo común en sus escenarios: árboles festivos llenos de adornos, calles cubiertas de nieve, luces colgantes y parejas con ojos brillantes caminando de la mano como si la calle fuera una pasarela de amor.

Títulos como “La Princesa de Invierno”, “Invierno con la Realeza”, “Navidad en Roma”, “Amor sin tiempo” y “Una corona para navidad”, se han posicionado por excelencia en esta época para hacernos parte de un sentimiento inexplicable calidez, lo mismo que cuando tomas una taza de chocolate caliente o cuando un copo de nieve toca tu nariz.

Imagina esto, es una mañana fría invernal y estás caminando por la calle. Todo lo que era verde ahora es blanco, y ese blanco también está soplando por el aire, así que te refugias bajo la dura madera de un puente cubierto. La tormenta se calma y, justo después de que cede a un silencio amortiguado, escuchas el sonido de los coches crujir sobre caminos nevados, mientras los niños eligen bandos en una pelea de bolas de nieve que ya está comenzando y el mercado navideño empieza a instalarse para que los artesanos locales vendan sus creaciones...

Desde Washington hasta Iowa, hay pueblos en todo Estados Unidos que te acogen y te abren los ojos a esas experiencias navideñas con toque especial de *Hallmark.*

**Leavenworth, Washington**

[**Leavenworth**](https://leavenworth.org/) es increíblemente pintoresco, con montañas nevadas como telón de fondo. Aunque solo más de 2,000 personas viven aquí durante todo el año, miles más visitan en Navidad para disfrutar de la atmósfera de la ciudad, que es casi indistinguible de un mercado navideño europeo.

Esperen que la arquitectura bávara de cuento de hadas de Leavenworth esté adornada con luces y que cada borde duro se suavice con nieve durante la mayor parte del invierno. La actividad comienza con el [**festival Christmastown**](https://leavenworth.org/christmastown) a finales de noviembre, marcado por música y personajes navideños en el gazebo en Front Street Park; manualidades, envoltura de regalos y oportunidades fotográficas en el Leavenworth Festhalle; y los villancicos que añaden una banda sonora alegre al centro. Para continuar con su magia durante toda la temporada, durante enero se celebra el [**Winter Karneval**,](https://leavenworth.org/winterkarneval/) donde las luces permanecen encendidas, la nieve sigue cayendo y abundan las actividades invernales.

**Mackinac Island, Míchigan**

[**Mackinac Island,**](https://www.mackinacisland.org/) este pequeño pedazo de tierra al noroeste de Lake Huron, es impresionante en cualquier época del año. Los ferris desde la parte continental de [**Míchigan**](https://www.michigan.org/)e llevan a una dimensión alternativa — un lugar donde el automóvil nunca se popularizó y la relajación proliferó en su lugar.

La isla adopta un nuevo rostro, similar al de Hallmark, a medida que se acerca la Navidad, con la iluminación del árbol en Main Street dando inicio a la temporada. El Bazaar Navideño anual, que beneficia al hospital local y a las iglesias, se lleva a cabo el primer fin de semana de diciembre. ¿Por qué no celebrar la temporada de dar con rifas, manualidades y helados?

Si buscas relajarte en una isla llena de historia y rica en actividades invernales al aire libre, hay pocos lugares mejores que Mackinac Island.

**Bentonville, Arkansas**

Esta ciudad artística se oculta entre las ondulantes mini-montañas de los Ozarks, y venir a **Bentonville** vale la pena en cualquier momento. Las galerías de arte salpican el centro predominantemente de ladrillo, los ciudadanos disfrutan de Bentonville Square, y el **Crystal Bridges Museum of American Art** que se encuentra al norte, en los bosques del centro. No muy lejos, maravillas arquitectónicas como la Bachman-Wilson House de Frank Lloyd Wright y la Mildred B. Cooper Memorial Chapel también esperan.

Pero la ciudad tiene una atmósfera de ensueño en Navidad, especialmente en el centro. [**Bentonville Square**](https://www.downtownbentonville.org/explore/the-square) se adorna con luces en cada rincón verde después de la anual Iluminación de la Plaza, y a solo una cuadra, puedes patinar en The Rink at Lawrence Plaza durante toda la temporada navideña. Las tiendas cercanas ofrecen calidez y regalos para tus seres queridos.

**Santa Claus, Indiana**

Si quieres enviarle una carta a Santa, no te preocupes. Puedes dejarla en el Museo y Pueblo de Santa Claus en [**Santa Claus, Indiana**](https://santaclausind.org/), o incluso escribirla en la oficina de correos original del pueblo. Cada carta recibe respuesta del propio Santa en diciembre. El gran hombre ha estado respondiendo cartas enviadas a esta ciudad del sur de Indiana desde 1914, después de que el jefe de correos notara cuántas cartas para Santa llegaban allí.

El pueblo, originalmente llamado Santa Fe, recibió su festivo nombre a mediados de la década de 1850 bajo circunstancias envueltas en varias leyendas — piensa en la Estrella de Navidad, reuniones en Nochebuena y todos llegando a un alegre acuerdo al mismo tiempo. Hoy, Santa Claus está lleno de atracciones temáticas navideñas y nombres de calles como Prancer Drive, Dancer Lane y Sled Run.

No faltan actividades en este pequeño pueblo en diciembre. En el museo y el pueblo, la oficina de correos original y la Iglesia de Santa Claus de 1880 aún están intactas y se pueden explorar. En otros lugares, puedes ver renos, sentarte a escuchar cuentos con la Sra. Claus y literalmente asar castañas sobre un fuego abierto. Y, si miras el calendario de eventos del pueblo, eso es solo la primera capa de nieve.

**Winterset, Iowa**

La conversación se desplaza hacia el [**Festival de Luces de Winterset**](https://www.exploremadisoncounty.com/events/winterset_festival_of_lights/2024-11-29/) con su música, desfile iluminado y adorables exhibiciones en las ventanas, y cómo este año logró superar al anterior. Un padre tiene familia en la ciudad, y piensa que podría llevarlos a recorrer las Luces Navideñas en la Colina de la Sociedad Histórica del Condado de Madison — o quizás hacer el clásico viaje a los seis puentes cubiertos históricos en el Condado de Madison. "¡No, no!" grita un padre entusiasta. "¡Llévalos a '¡Es una vida maravillosa!' en el Teatro de Iowa!" Tal vez ya esté decidido — o tal vez lo hagan todo. Tu lista de tareas seguramente ha crecido. De cualquier manera, sabes que tu temporada navideña está en buenas manos en Winterset, Iowa.

También conocido como "Old Fashioned Christmas Town", este pintoresco pueblo navideño, con luces brillantes, decoraciones festivas y actividades para toda la familia, invita a los turistas a disfrutar de mercados de artesanías, espectáculos en vivo, paseos en carro de caballos y una variedad de deliciosas comidas típicas de la temporada. Además, se destaca la rica herencia cultural de Pella, que incluye influencias holandesas, lo que agrega un toque especial a la celebración.

Las historias navideñas de este canal, refuerzan el sentimiento de esperanza, ganas de compartir y la creencia de que la navidad es una época en la que todo es posible, es por esto, que estos encantadores destinos en Estados Unidos, permiten a sus visitantes crear recuerdos dignos de una película mientras se refugian en la calidez de sus calles iluminadas.

**###**

Descarga imágenes en alta resolución en [**esta liga**](https://drive.google.com/drive/folders/1dGt1ji1--HaLpT1yaW2wd5IKV87CsO7c?usp=sharing)

**Acerca de Brand USA**

Brand USA, la organización de marketing de destinos para los Estados Unidos, fue establecida por la Ley de Promoción de Viajes como la primera asociación público-privada del país para promover a los Estados Unidos como un destino de viajes de primer nivel y comunicar las políticas y procedimientos de viajes de los EE. UU. a los viajeros de todo el mundo. La misión de la organización es aumentar las visitas internacionales a los EE. UU. para impulsar la economía estadounidense y mejorar la imagen de los Estados Unidos en todo el mundo. Constituida como Corporación de Promoción de Viajes en 2010, la entidad público-privada inició operaciones en mayo de 2011 y opera como Brand USA. Según estudios de Oxford Economics, en los últimos cuatro años las iniciativas de marketing de Brand USA han ayudado a dar la bienvenida a 4,3 millones de visitantes incrementales a los EE. UU., beneficiando a la economía estadounidense con casi $30 mil millones en impacto económico total, lo que ha sustentado, en promedio, 51,000 empleos incrementales al año.

**Contacto para prensa:**

**Carolina Trasviña** | Public Relations Director

[crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)

**Mariana Espíritu** | Public Relations Manager

[mespiritu@thebrandusa.mx](mailto:mespiritu@thebrandusa.mx)